



4 TOOLS FÜR DEINE SOCIAL-MEDIA-PLANUNG

Mein führendes Netzwerk ist Instagram, davon leite ich Facebook ab und nutze die Post zusätzlich für LinkedIn. So ist auch dieser Prozess gestaltet.

1. Ich starte meinen Prozess mit einer Themenplanung für die Woche/Monat in Trello (www.trello.com). Ein [Trello-Muster-Board](#) findest du in den 15 Tagen Post-Inspiration zu meinem Online-Kurs ([Online Kurs in 6 Schritten erstellen](#)).

2. Gestaltung in www.canva.com. Hier ist ein kostenfreier Account ausreichend. Wie du die einzelnen Posts gestaltest, hängt von deinem [Brand Guide](#) und deinem Feed-Design in Instagram ab. Sobald du den Post gestaltet hast, kannst ihn zu deinem Text in Trello hinzufügen.

3. Ich plane meine Posts im [Creator Studio](#), das ist ein Tool von Facebook, mit dem du in Instagram und Facebook planen und posten kannst. Wenn du nur LinkedIn nutzt, dann kannst du die Posts an dem geplanten Tag direkt auf LinkedIn veröffentlichen.

4. Ein weiteres Tool, das ich nutze, ist die [Preview-App](#). Sie ist auf dem Telefon kostenfrei, für den Desktop kostenpflichtig. Hier kannst du dein Feed-Design gestalten, posten, sowie deine Reels planen und posten.