



BRAND GUIDE

Wie soll dein Unternehmen nach Außen auftreten?

Das sind alles nur Anhaltspunkte, bitte mache keine Doktorarbeit daraus - es kann sich im Laufe der Zeit weiterentwickeln. Das ist nur eine Momentaufnahme.

Dein Unternehmen (wenn es bereits einen Namen gibt)	
Dein Name	
Dein Titel	

Wahrnehmung	5 beschreibende Begriffe	5 Emotionen	5 Gefühle
[Aus Arbeitsbl. 12. Destillat]			



Deine Farben	Primärfarbe 1	Primärfarbe 2	Highlight Farbe
Schwarz und Weiß gelten als Schrift- und ggf. Hintergrundfarbe			
Hex Code der Farbe	#	#	#
Inspiration	https://color.adobe.com/de/trends		

Tipp: Gib bei Adobe Trends den Begriff ein, der dein Business am besten beschreibt. Es gibt zu den meisten Bereichen schon viele Vorschläge, von denen du dich inspirieren lassen kannst.



THEMEN

Themensammlung für Social Media Posts, Blog Posts, Videos, Podcasts etc.

Notiere dir zu jeder dieser Quellen 1-3 Stichworte. Das wird dann dein Ideenpool. Gewöhne dir an Inspirationen sofort zu notieren - ich nutze z. B. Evenote auf dem Telefon (Mac), für Android ist z. B. Microsoft OneNote eine gute Alternative.

Wettbewerber Themen			
Deine Kunden			
Deine Ausbildung			
Literatur (Bestsellerliste Amazon, Spiegel, Focus, SZ Magazin)			
FB Gruppen Kommunikation			
Reaktionen auf deine Posts			



BILDER

Bilder sind in der Kommunikation im Internet fast noch wichtiger, als Text, denn sie werden sofort von unserem Gehirn erfasst. Erst wenn das Bild Neugierde erweckt, wird auch der Text gelesen. Vielleicht hast du bereits eigene Bilder, die für deine Themen und deine gewünschte Wahrnehmung stehen?

Wenn nicht, schau dich mal bei den freien Stock-Fotos um und kopiere ein paar Bilder hier rein. Du kannst diese als Inspiration verwenden, um eigene Fotos zu schießen, wenn das für dich wichtig ist. Du kannst sie aber auch so verwenden

Deine Bildwelt		
[Suche aus dem Internet/Bilddatenbanken/eigene Fotos raus, die die von dir gewünschte Wahrnehmung und deine Farben widerspiegeln]	Klicke in die Spalte und füge jeweils ein Bild ein Du kannst die Bilder auch in ein separates Dokument einfügen.	



Inspirationen	https://unsplash.com/ https://www.pexels.com/de-de/	



Deine #Hashtags	Instagram/LinkedIn/Twitter
<p>Suche dir auf Instagram Accounts, die sich mit deinem Thema beschäftigen.</p> <p>Schaue dir die verwendeten Hashtags an und nimm dann die, die am meisten zusagen und gebe diese in die Suche ein.</p> <p>Die Accounts, die bei den Suchergebnissen oben erscheinen, haben meist das beste Engagement. Kopiere dir diese Hashtags in dieses Formular.</p>	

Wozu benutzt man Hashtags?

Instagram/LinkedIn/Twitter: #Hashtags sind Tags oder Schlagworte, die den Inhalt des Posts beschreiben. Sie werden mit einer Raute # ohne Leerzeichen gekennzeichnet.

Bei Instagram gilt: Posts mit wenigstens einem Hashtag erzielen 12,6 Prozent höheres Engagement als Beiträge, die auf Hashtags ganz verzichten.

Instagram erlaubt pro Beitrag 30 #. Denn mit jedem Hashtag erweiterst du deine potentielle Reichweite, da Nutzer Hashtags auch abonnieren können. Eine Untersuchung hat ergeben, dass das Optimum der eingesetzten Tags bei unter zehn liegt. Zu beachten ist: Hashtags müssen relevant sein und dürfen nicht generisch sein.