



AUFBAU & STRUKTUR EINER LANDINGPAGE

HEADER

Headline Was bekommt der Besucher dieser Seite?	
Sub-Headline (optional)	
Willkommensvideo (optional, empfohlen)	
Die Nennung des Preises kann entweder bereits ganz am Anfang der Seite erfolgen (Transparenz), oder erst ganz am Ende. Wichtig ist es darzustellen, dass das Programm einen größeren Wert hat, als der Preis, den der Kunde dafür bei dir bezahlt.	
Buy Button	
Wenn du ein Logo hast, kann dieses dezent im Header Platz finden. Das ist hier nicht so wichtig, da es auf der Landingpage nur um den Verkauf deines Produktes geht.	

Setze Farben, Schrift und Bilder gemäß deiner Corporate Identity ein. Falls du noch keine festgelegten Farben/Schriften hast, dann nimm die Farben, die dir am besten entsprechen. Hier bekommst du [Inspirationen](#). Integriere außerdem Fotos oder Videos des Produkts, wenn es sich um ein physisches Produkt handelt.



HAUPTTEIL

Das Problem und die größten Fehler, die deine Kunden bisher gemacht hat (Aufzählung).

Die Lösung (dein Produkt)

Wie würde dein Leben aussehen, wenn...

Buy Button

Was bekommt der Kunde genau? (Inhalt des Programms, z. B. 6 Videos, 1 Checkliste, Arbeitsblätter, Templates etc.)



Was sagen meine Kunden
(Testimonials mit Fotos)

Buy Button

Warum solltest du mir
vertrauen und warum ist
das hier anders? Wer bin
ich? (mit Foto)

Wie sieht dein Leben aus,
wenn du dieses Produkt
kaufst?

Buy Button

Money Back (14 Tage) - Bei Digistore anlegen

FAQ

Buy Button

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)



Beispiele:

Anmerkung: Die amerikanischen Seiten sind meist nach demselben Schema aufgebaut und sehr lang. Das kann man machen, halte ich für den deutschen Markt nicht für notwendig.

<https://ladystrategist.com/>

LADYSTRATEGIST

Get my Booster

Spend less time designing and more time *running your business.*

Everything you need to create strategic engagement boosting, and on-brand marketing material in minutes to grow your online biz.

Get my IG Booster →
Get Instant Access for only \$47!

"Beautiful and very easy to customize to my brand."
— A. Sierra ★★★★★

<https://www.socialmediacalendar.co/pages/300-yoga-bundle>



UNLOCK OUR 300 YOGA TEMPLATES FOR SOCIAL MEDIA

Tested and proven to generate more visibility, engagement, followers and sales on social media. Fully customizable with your brand colors in Canva.

©Awareness – Marketing

Andrea Fusenig | Brehmstr. 5 | 81543 München | hello@awareness-marketing.de



Want More Sales from Facebook Ads

but Frustrated and Confused by
What it Takes to Get Them ?



Discover how to REVIVE poorly performing ads, INCREASE RETURN on ad spend and get the inside scoop on the REAL SECRET to making back **\$3 to 5 or MORE** for every \$1 spent on Facebook Ads!

Get instant access **YES! I NEED MORE SALES** ↓

<https://wearepowerplay.com/getontarget/>